

Торговля

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2009 г.	2010г.	2011 г.
1	Оборот розничной торговли	млн. руб.	401,1	467,2	516,8
	<i>в том числе:</i>				
	продовольственных товаров	млн. руб.	254	270	298,8
	непродовольственных товаров	млн. руб.	147,1	197,2	218
2	Оборот на душу населения	тыс. руб.	36	40,7	49,2
3	Индекс потребительских цен	% к прошл. году	111	107	115
	<i>в том числе:</i>				
	на продовольственные товары (товары с наибольшим индексом)	%	111	108	110
	на непродовольственные товары (товары с наибольшим индексом)	%	113	107	109
		%			
4	Количество предприятий в сфере торговли	ед	120	120	120
5	Число занятых на предприятиях торговли	чел	390	390	392

Успешно в последнее время в районе развивается и торговля. В последнее время его ежегодный прирост составляет 15-20%. Динамика его роста на протяжении нескольких лет положительная. Большую роль в розничном товарообороте района играет самое крупное торговое предприятие района - Холм-Жирковское РАЙПО.

Данное предприятие имеет развитую торговую сеть как в поселке, так и в сельской местности. Именно это предприятие обеспечивает жителей отдаленных деревень товарами повседневного спроса. В 2011 году сохранилась положительная динамика в сфере потребительского рынка. За 2011 года розничный товарооборот составил 516,8 млн.руб. 102,7% к уровню прошлого года, оборот общественного питания составил -28,9 млн.руб. -102,1% к уровню прошлого года., объем платных услуг населению-50,3 млн.руб. -110,85% к уровню прошлого года., объем бытовых услуг -2,36 млн.руб.- 100,3% к уровню прошлого года.