

Торговля

| № п/п | Показатели | Ед. измер. | 2007 г. | 2008г. | 2009 г. |
|-------|--|-----------------|---------|--------|---------|
| 1 | Оборот розничной торговли | млн. руб. | 304,9 | 377,0 | 149,6 |
| | <i>в том числе:</i> | | | | |
| | продовольственных товаров | млн. руб. | 163,4 | 240 | 99 |
| | непродовольственных товаров | млн. руб. | 141,5 | 137,0 | 50,6 |
| 2 | Оборот на душу населения | тыс. руб. | 26,79 | 33,7 | 13,48 |
| 3 | Индекс потребительских цен | % к прошл. году | 111 | 110 | 103 |
| | <i>в том числе:</i> | | | | |
| | на продовольственные товары | % | 110 | 110 | 103 |
| | (товары с наибольшим индексом) | % | | | |
| | на непродовольственные товары | % | 112 | 113 | 103 |
| | (товары с наибольшим индексом) | % | | | |
| 4 | Количество предприятий в сфере торговли | ед | 116 | 117 | 119 |
| 5 | Число занятых на предприятиях торговли | чел | 380 | 381 | 390 |

В районе успешно развивается торговля. В последнее время его ежегодный прирост составляет 15-20%. Динамика его роста на протяжении нескольких лет положительная. Большую роль в розничном товарообороте района играет самое крупное торговое предприятие района - Холм-Жирковское РАЙПО.

Данное предприятие имеет развитую торговую сеть как в поселке, так и в сельской местности. Именно это предприятие обеспечивает жителей отдаленных деревень товарами повседневного спроса. В 2009 году сохранилась положительная динамика в сфере потребительского рынка. С 1 июля 2009 года открыт мини-маркет «Журавушка». За 2009 года розничный товарооборот, без субъектов малого предпринимательства составил -149,6 млн.руб., оборот общественного питания составил -10,495 млн.руб, объем платных услуг населению - 21 млн.руб, объем бытовых услуг - 0,19 млн.руб.- 119,6% к уровню прошлого года. В 2010 году и последующие годы положительная динамика в сфере потребительского рынка сохранится.