

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

 РОСКОНГРЕСС  
Опережая время

ВЭБ | РФ

Ежегодный форум' 26

# СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

22-23 ИЮЛЯ 2026

Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

РОСКОНГРЕСС  
Опережая время

ВЭБ | ОФФ

# ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ,  
НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОДДЕРЖКУ  
И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ  
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ

ФОРУМ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО УКАЗУ  
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ\* СОВМЕСТНО  
С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС».

Пользователей  
на платформе

**598 219**

+160% в сравнении  
с 2020 годом

Идей подано  
в 2020–2025 годах

**123 676**

Участвуют в форуме

**ВСЕ  
СУБЪЕКТЫ  
РФ**

Подали идеи  
на форум

**УЧАСТНИКИ  
ИЗ 45 СТРАН**

\* – Организуется в соответствии с Указом Президента РФ № 899 08.12.2022



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

РОСКОНГРЕСС  
Опережая время

ВЭБ | ОФ

## ФОРУМ 2020–2025

2020 год

14 768 ИДЕЙ

**828 ИДЕЙ**

поддержано региональными  
органами исполнительной  
власти

2022 год

19 512 ИДЕЙ

**573 ИДЕЙ**

поддержано региональными  
органами исполнительной  
власти

2023 год

23 565 ИДЕЙ

**1 365 ИДЕЙ**

получили поддержку через  
сервисы поддержки от  
партнеров форума

2024 год

30 726 ИДЕЙ

**1 000 ИДЕЙ**

поддержано через сервисы  
АСИ и партнеров

2025 год

35 105 ИДЕЙ

**1 000 ИДЕЙ**

получают поддержку от  
организаторов и партнеров  
форума

РОСТ ИНТЕРЕСА ГРАЖДАН К ФОРУМУ:  
БОЛЕЕ, ЧЕМ ДВУКРАТНЫЙ РОСТ  
ЧИСЛА ПОДАННЫХ ИДЕЙ  
В 2025 К 2020 ГОДУ (237%)

Подготовка

15.05-15.06  
Краудсорсинг

15.06-30.06  
Экспертная  
доработка  
и отбор идей

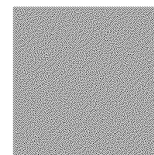
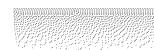
01.07-10.07  
Утверждение  
ТОП-10

22-23.07  
ФИНАЛ  
ФОРУМА

25.07-05.08  
Архипелаг  
2026

## МЕГАТРЕНДЫ\*

## СКВОЗНЫЕ ТРЕНДЫ\*\*



Формирование нового  
биотехнологического уклада

#биотех

\* Наиболее значимые и актуальные тренды для России в 2026 г. (подготовлены на основе публичной лекции «5 глобальных мегатрендов» М.С.Орешкина (Центр «Третий Рим»))

\*\* Тренды, сохраняющие значимость на долгосрочном горизонте и в глобальном масштабе (на основе анализа ежегодных докладов WEF Global Risks Report, выводов WEF 2026 и других аналитических материалов)



# ТЕМЫ ОТБОРА ИДЕЙ <sup>(1/2)</sup>

## НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

1. Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства.
2. Охрана здоровья и здоровый образ жизни.
3. Социальная поддержка и защита граждан.
4. Образование и просвещение.
5. Возможности для людей с инвалидностью.
6. Поддержка ветеранов СВО и членов их семей.
7. Цифровые платформы и ИИ в здравоохранении, образовании и соцзащите.
8. Инвестиции в социальную сферу и качество жизни.
9. Новые возможности для развития малых городов.

## НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА

1. Навыки будущего и непрерывное обучение.
2. Модель прогнозирования рынка труда.
3. Новая карьера 50+.
4. Ценности поколений и мотивация.
5. Платформенная занятость.
6. Возможности для молодежи.
7. Привлечение талантов из-за рубежа.
8. Новая высшая школа («Царскосельский лицей»).
9. Новые рабочие места в малом городе и деревне.

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

1. Технологический пакет автономности.
2. Автономный малый город, дом.
3. Переход от информационных к интеллектуальным системам.
4. Интернет энергии, распределенная энергетика.
5. Архитектуры коллективного взаимодействия автономных систем.
6. Локальный ИИ.
7. Новые сервисы на базе спутников.



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

РОСКОНГРЕСС  
Опережая время

ВЭБ | ОФ

## ТЕМЫ ОТБОРА ИДЕЙ (2/2)

### НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

1. Благоприятный инвестиционный климат и создание одной из лучших в мире юрисдикций для предпринимательства.
2. Платформенная экономика.
3. Инфраструктура для технологического предпринимательства.
4. Проекты будущего в сфере креативной экономики.
5. Национальный бренд.
6. Развитие фондового рынка, новые финансовые инструменты для бизнеса.
7. Соло-предприятие на ИИ.
8. Микропроизводства, мобильные фабрики, мини-заводы, позволяющие на местах производить сложный продукт «под ключ».
9. Возможности для инвестиций в объекты культурного наследия

### НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И КЛИМАТИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

1. Здоровая среда обитания и технологии оздоровления.
2. Приумножая богатство природы: предпринимательство и инвестиции.
3. Технологии обеспечения ресурсов для жизни.
4. Ответственное хозяйствование.
5. Климатическая адаптация.
6. Автономные поселения: жизнь и хозяйство на основе природы.
7. Краеведение для гармоничного развития природы, человека и территорий.



# ПРОЕКТ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ»

## «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ» – ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ОБРАЗОВ УЧЕНЫХ

Помогает сохранить живую память советского наследия в ии-образе учёных, с которыми можно говорить, спрашивать, учиться сегодня и через сто лет.

### КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ

- Целевая аудитория: родственники и коллеги ушедших и пожилых ученых (хранители памяти)
- Исследовательские команды-наследники научных школ (пользователи научных методологий)

### ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ

#### ПУБЛИЧНЫЙ ОБРАЗ

Верифицированный Образ учёного, доступный всем желающим. С профилем, историей и зонами компетенции.

#### ЖИВОЙ СОБЕСЕДНИК

С Образом можно говорить – задавать вопросы, которые не успели задать при жизни. Он отвечает так, как отвечал бы сам учёный.

#### ЦИФРОВОЙ АРХИВ

Систематизированные материалы учёного в структурированном виде. Останется в семье навсегда.

#### ПАМЯТЬ ДЛЯ СЛЕДУЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

Внуки и правнуки смогут узнать деда таким, каким он был. Через сто лет.

### СОБЫТИЯ ПРОЕКТА

1. Старт сбора первичных заявок с 01.06.2026
2. Формирование данных участниками с 8.06.2026
3. Выбор 3–5 пилотных образов с 13.07.2026
4. Презентация результатов сбора на форуме СИНВ 22–23.07.2026
5. Презентация Платформы для взаимодействия с Образами на AI Journey

НА ФОРУМЕ СИНВ

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
РЕЗУЛЬТАТОВ СБОРА  
ДАННЫХ**

ПЛАТФОРМА НА AI JORNEY

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
ПИЛОТНЫХ ОБРАЗОВ**



# ПАРТНЕРЫ СИНВ-2026

## ТИТУЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



- Оценивают поступившие проекты и инициативы, формируют ядерный пул экспертов, лидируют в оценке топ-идей, участвуют формировании Топ-100 и Топ-10
- Обеспечивают поддержку идей (интеграция идей в проекты и программы, инфраструктурная, финансовая, интеллектуальная, законодательная поддержка)

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПАРТНЕРЫ



- Направляют экспертов
- Заявляют об интеллектуальной и инфраструктурной поддержке проектов
- Участвуют в пуле поддержки при формировании консорциумов поддержки проектов
- Анализируют общественный слой идей, рейтингуют, представляют аналитику для партнеров, форума, публичного продвижения
- Организуют общественные обсуждения

## БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ



- Формируют заявки на поддержку проектов
- Заявляют о локальной поддержке идей, обеспечивают поддержку
- Направляют экспертов
- Участвуют в пуле поддержки при формировании консорциумов поддержки проектов

## КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



- Обеспечивают воронку СИНВ
- Продвигают ценности, тренды и вызовы СИНВ
- Подвигают топ-идей
- Обеспечивают трансляцию результатов форума

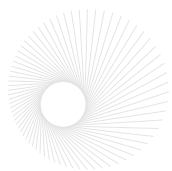
22.07.2026

23.07.2026

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

ВСТРЕЧА В. В. ПУТИНА  
С ЛИДЕРАМИ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ БРЕНДОВ





СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

 РОСКОНГРЕСС  
Опережая время

ВЭБ | РФ

Ежегодный форум' 26

# СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

22-23 ИЮЛЯ 2026

Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

[идея.росконгресс.рф](http://идея.росконгресс.рф)