

Торговля

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2007 г.	2008г.	2009 г.
1	Оборот розничной торговли	млн. руб.	304,9	377,0	149,6
	<i>в том числе:</i>				
	продовольственных товаров	млн. руб.	163,4	240	99
	непродовольственных товаров	млн. руб.	141,5	137,0	50,6
2	Оборот на душу населения	тыс. руб.	26,79	33,7	13,48
3	Индекс потребительских цен	% к прошл. году	111	110	103
	<i>в том числе:</i>				
	на продовольственные товары	%	110	110	103
	(товары с наибольшим индексом)	%			
	на непродовольственные товары	%	112	113	103
	(товары с наибольшим индексом)	%			
4	Количество предприятий в сфере торговли	ед	116	117	119
5	Число занятых на предприятиях торговли	чел	380	381	390

В районе успешно развивается торговля. В последнее время его ежегодный прирост составляет 15-20%. Динамика его роста на протяжении нескольких лет положительная. Большую роль в розничном товарообороте района играет самое крупное торговое предприятие района - Холм-Жирковское РАЙПО.

Данное предприятие имеет развитую торговую сеть как в поселке, так и в сельской местности. Именно это предприятие обеспечивает жителей отдаленных деревень товарами повседневного спроса. В 2009 году сохранилась положительная динамика в сфере потребительского рынка. С 1 июля 2009 года открыт мини-маркет «Журавушка». За 2009 года розничный товарооборот, без субъектов малого предпринимательства составил -149,6 млн.руб., оборот общественного питания составил -10,495 млн.руб., объем платных услуг населению - 21 млн.руб., объем бытовых услуг - 0,19 млн.руб.- 119,6% к уровню прошлого года. В 2010 году и последующие годы положительная динамика в сфере потребительского рынка сохранится.